

Cosa accomuna



- **Beethoven a Leonardo Da Vinci.....**
- **Jury Chechi a Einstein....**
- **Ray Charles a Versace.... ?**

Il Talento !!!

Talento e professione, un binomio che accomuna tutti i più grandi personaggi, **Beethoven** scrisse la sua prima opera a soli 5 anni, **Einstein** scoprì la Teoria della relatività, **Da Vinci**, con le sue invenzioni, fu precursore di molte delle nostre attuali tecnologie, **Juri Chechi** ha vinto a 34 anni

l'ultimo titolo olimpico, **Ray Charles**, malgrado la sua cecità, scrisse una pagina di storia della musica, **Versace** ha disegnato i più bei vestiti al mondo.

Insomma tutti sono riusciti a sviluppare il proprio talento e a crearne una grande professione.

" aiuta a sviluppare il tuo talento e a trasformarlo in professione !!!

Cos'è "D&M".

Il mondo del lavoro è sempre più esigente, estremamente dinamico e veloce e ha bisogno di figure particolarmente specializzate e pronte ad essere operative nel mondo del lavoro.

"D&M" è un ponte tra la scuola e il lavoro, il passaggio intermedio e determinante, formazione di alto livello unita all'esperienza diretta a contatto con le migliori aziende.

Esperienze formative a indirizzo artistico per diventare professionisti nella Moda, nell'Architettura di interni, nelle Arti Creative (Grafica e Fotografia).

"D&M" prende per mano il "futuro professionista" accompagnandolo nel suo momento di inizio di carriera.

"D&M" per chi.

"D&M" per il neodiplomato e il neolaureato che, dopo una formazione prettamente scolastica vuole proiettarsi nel mondo del lavoro.

"D&M" per chi già lavora e vuole cambiare e/o migliorare la propria condizione lavorativa.

"D&M" per tutti, perché presenta estrema flessibilità ed efficacia nella formazione professionale.

Il percorso formativo

La formazione prevede un percorso all'interno delle varie discipline che si svolge attraverso esperienze dirette di studio e progettazione, poi in modo più finalizzato attraverso l'apprendimento delle tecniche di visualizzazione e realizzazione, la conoscenza dei materiali e degli strumenti professionali, l'acquisizione di una solida preparazione culturale, metodologica, sia teorica che operativa e la capacità di presentare



e argomentare il proprio lavoro. il percorso è articolato in 18 moduli, divisi in nove trimestri per la durata complessiva di tre anni ognuno dei quali con obiettivi specifici.

Il primo anno è dedicato all'acquisizione di una formazione di base .

Il secondo anno lo studente acquisisce le competenze nelle specifiche aree professionali attraverso esperienze pratiche, lo studio delle materie tecniche , studio di carattere culturale , con analisi dell'evoluzione del linguaggio del mercato , fino alla progettazione e realizzazione .

il terzo anno viene dedicato alla progettazione e realizzazione avanzata, alla simulazione professionale affrontando il percorso di quelle che sono le tematiche di competenza delle figure professionali dei vari settori. fino al raggiungimento del progetto finale determinato da soluzioni originali realizzate in collaborazione con le varie aziende che interagiscono con la Scuola .

Gli allievi vengono spinti ad esercitare una capacità individuale che costituisce una marcia in più al momento del loro ingresso nel mondo del lavoro una volta diplomati.

La didattica viene affidata a professionisti dei vari settori .

Nell'arco del triennio vengono proposti agli allievi, attività di esercitazione, finalizzate alla realizzazione di vari progetti , individuali e in gruppo , seminari , viaggi di studio in Italia e all'Estero , visite alle Fiere del settore , visite ad aziende di produzione in Sardegna ed altrove, partecipazione ai Concorsi, progetti vari, Tutte queste attività sono parte integrante del percorso didattico e formativo di ogni singolo allievo.

Le Aree di formazione di "D&M".

La D&M è suddivisa in 3 aree principali :

- Area Moda
- Area Architettura d'Interni
- Area Arti Creative

Il rapporto tra formazione e lavoro in "D&M".

Il primo obiettivo di "D&M" è trasformare l' allievo in professionista attraverso un percorso mirato.

Questo percorso si compone di materie tecniche specifiche per ogni singolo corso, e materie trasversali finalizzate a far maturare all' allievo quelle competenze che il professionista di oggi deve avere per una buona integrazione nel mondo del lavoro (Comunicazione, Gestione del cambiamento, Orientamento, ecc.).

La "D&M" inoltre mette a disposizione due strumenti di connessione col mondo del lavoro : L' Incubatore e lo stage.

- **Incubatore**

L' incubatore "D&M" è uno strumento importantissimo che permette un rapporto costante tra la scuola e l' impresa già dai primissimi periodi di formazione.

L' incubatore segue dei veri e propri progetti di "Ricerca e Sviluppo" nelle aziende con cui collabora, progetti che vengono realizzati dai futuri professionisti "D&M".

Questo permette di essere sempre in contatto con le aziende e maturare un rapporto che , al termine del periodo formativo permette di ottenere un bagaglio di esperienza diretta col lavoro.

- **Stage**

Lo stage proietta il bagaglio formativo ottenuto dall' allievo durante il corso, nel lavoro in azienda. Un periodo variabile dai tre ai sei mesi, durante il quale l' allievo è integrato direttamente in azienda e ha modo di sperimentare e affacciarsi in maniera completa nel mondo del lavoro.

Un' esperienza che, in primo luogo "fa curriculum", e in secondo luogo, in molti casi consente all' allievo di integrarsi nell' azienda nella quale ha effettuato lo stage.

"D&M" è Flessibilità

Corsi Mattutini e Pomeridiani, Serali e E-learning.....

- **L' Area Moda.....**

Il corso di Stilista e tecnico della Moda suddiviso in 18 moduli (totale tre anni accademici), quello di Fashion Design , e Modellista industriale , mira a formare delle figure professionali che siano in grado di utilizzare le proprie capacità produttive rapportandosi con tutte le fasi della produzione industriale e della commercializzazione dei vari prodotti . Dei professionisti con una solida preparazione culturale , in grado di sviluppare anche il lavoro di gruppo .

Il primo anno si basa sullo studio delle tecniche di cartamodello e realizzazione di capi in sartoria , finalizzate all'acquisizione delle conoscenze delle principali lavorazioni relative alla materia, conoscenza ed uso dei macchinari a disposizione in laboratorio.

Studio della figura umana , tecnica illustrativa , nozioni di disegno tecnico, sintesi stilistica per l'impostazione del figurino

Progettazione di figurini e analisi di colore di una collezione (tecnica e stilistica)

Ricerca e realizzazione di una collezione di abiti .

Progettazione e disegno del tessuto ,con lo studio delle varie tipologie di stampa e colorazione.

Analisi storica del costume , evoluzione della moda.

Studio e progettazione di accessori di tendenza con metodologia di realizzazione di un quaderno .

Il secondo anno si basa sull'approfondimento e sulle conoscenze della situazione stilistica e produttiva del settore sviluppo delle capacità di ricerca e innovazione ,applicazione delle tecniche di lavorazione .

Analisi del mercato degli accessori .Progettazione e realizzazione ,ricerca di materiali e tecnologie avanzate.

Analisi merceologica e studio di tutte le varie fibre tessili ,generalità classificazioni, tipologie ,metodi di produzione,metodi di colorazione.

Progettazione e realizzazione. Progettazione di diverse collezioni uomo/donna e bambino.

Nel terzo anno si sviluppa il marchio di moda, con analisi dei fenomeni sociali e dei comportamenti inerenti ai consumi ,legati agli stili di vita, con definizione dell'area semiotica visiva ,analisi e progettazione di un logo.

Evoluzione storica e culturale della moda riferito alle ricerche stilistiche del 900 e alle nuove tendenze,con un'analisi approfondita del costume teatrale.,con progettazione e realizzazione.

Progettazione di diverse collezioni uomo /donna e bambino.

Progettazione e realizzazione di una collezione di abbigliamento con sfilata di moda di fine corso.

Analisi delle principali funzioni del marketing di settore .scelte strategiche e politiche aziendali per un forte posizionamento del marchio nel mercato.
seminari di introduzione alle pubbliche relazioni ,analisi della comunicazione nella moda.