



CORSO DI

STILISTA E TECNICO DELLA MODA

PERCORSO FORMATIVO A MODULI

Numero moduli: 18	
Ore settimanali:	9 moduli da 11 ore settimanali 9 moduli da 10 ore settimanali

Lezioni :	Mattina :	ore 9,30---12,30/13,30
	Pomeriggio :	ore 14,30---17,30/18,30
	Sera :	ore 19,30---22,30/23,30

DOCENTI:	Prof.ssa	Cristiana Arangino	Fashion design
	Prof.ssa	Stefania Grilli	Storia del Costume/Arte/Moda
	Prof.ssa	Valeria Franchi	Disegno e Stampa su Tessuto
	Prof.	Alessandro Moi	Modellismo e Confezione
	Prof.ssa	Cristiana Arangino	Marchio di Moda
	Prof.	Carlo Budroni	Accessori e Tendenze
	Prof.ssa	Rosalba Pisano	Merceologia Tessile

1° MODULO

FIGURINO

- Concetti di base.
- Basi del figurino

ACCESSORI E TENDENZE

- Visione e conoscenza di giornali dei trend book
- Disegno di accessori
- Progetto di un proprio quaderno di tendenza sugli accessori

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Progettazione
- Pittura a pennello

2° MODULO

MODELLISMO

- Elementi di aritmetica e geometria
- Rilevazione misure e tabelle taglie
- Progettazione dei modelli base, a mano libera
- Concetto di vestibilità e applicazioni

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Abbigliamento dell'uomo primitivo
- Mesopotamia / Micene
- Abbigliamento nell'antichità classica
- Bisanzio e l'alto Medioevo

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Le funzioni del marketing

3° MODULO

FIGURINO

- Studio della figura vestita
- Studio e tecnica del colore

ACCESSORI E TENDENZE

- Book di accessori in cui sia presente la tradizione artigiana sarda

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Stampa con timbri naturali e xilografia
- Analisi delle variabili personali e sociali che intervengono nei processi creativi

4° MODULO

MODELLISMO

- Schema lavorazione metodo industriale
- Studio delle linee professionali
- Realizzazione modelli base
- Sviluppo e trasformazione modelli base

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- XI e XII secolo
- Il XIII secolo
- IL XIV secolo

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing strategico

5° MODULO

FIGURINO

- Studio e tecnica del colore
- Il figurino di moda

ACCESSORI E TENDENZE

- Progetto e realizzazione di uno o più prototipi scelti dagli studenti
- Book di presentazione completo di atmosfere, varianti, etc

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Stencil
- Batik
- Serti

6° MODULO

MODELLISMO

- Confezione di varie tipologie, con fodera
- Pantaloni con tasche
- Abiti modello base

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Il XV secolo
- Integrazioni storiche
- Integrazioni di storia dell'arte
- Integrazioni audiovisive

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing operativo
- Pubblicità

7° MODULO

FIGURINO

- Sperimentazione del figurino d'immagine
- Evoluzione stilistica

ACCESSORI E TENDENZE

- Conoscenza generale delle riviste di tendenza
- Perché è utilizzato e da quali soggetti
- La realizzazione

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Pittura tecnica acquerello

8° MODULO

MODELLISMO

- Sviluppi e processi di trasformazione e applicazione
- Studio di colli e maniche

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Il Rinascimento
- Il XVII Secolo

MERCEOLOGIA TESSILE

- Introduzione alla chimica
- Chimica organica

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Il marketing
- La comunicazione

9° MODULO

FIGURINO

- Il figurino nell'abbigliamento
- Capacità ideative

ACCESSORI E TENDENZE

- Le fonti: dove e come reperire le informazioni
- Realizzazione di un proprio trend book sugli accessori
- Analisi, raccolta e selezione di immagini e di qualsiasi materiale che possa essere utile per descrivere una tendenza.

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Pittura e disegno geometrico

10° MODULO

MODELLISMO

- Studio di corpini e camicie
- Pratiche di laboratorio/confezione a piacere

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Il XVIII Secolo
- La Rivoluzione francese e il XIX Secolo

MERCEOLOGIA TESSILE

- Introduzione alla merceologia delle fibre tessili
- Studio delle fibre tessili naturali, artificiali e sintetiche

MARKETING E COMUNICAZIONE

- La funzione del marketing rispetto alle altre aree
- Analisi dell'immagine pubblicitaria

11° MODULO

FIGURINO

- Disegno degli accessori di moda
- Collezione di accessori a scelta

ACCESSORI E TENDENZE

- Progetto e realizzazione di un mini trend book e proposta di una linea di accessori per una ditta/marca conosciuta

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Studio e realizzazione per tessuto abbigliamento donna e bambino
- Studio e progettazione di disegni per accessori moda
- Foulard
- Borse
- Cravatte
- Scarpe

12° MODULO

MODELLISMO

- Pratiche di laboratorio/confezione a piacere
- Confezione di abiti da passerella

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Il periodo Romanico
- Il periodo Vittoriano

MERCEOLOGIA TESSILE

- Elastomeri
- Sostanze addensanti, appretti

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Il Marketing nella Moda
- Moda e società

13° MODULO

FIGURINO

- Progettazione tendenza accessori
- Realizzazione prototipi

ACCESSORI E TENDENZE

- Lavorare su posizioni sconosciute
- Progettare una linea di accessori per una marca sconosciuta allo studente o non gradita allo stesso

MARCHIO DI MODA

- La percezione visiva
- Gli elementi di base della grammatica visiva

14° MODULO

MODELLISMO

- Ripasso
- Correzione dei difetti
- Studio abiti, pantaloni fantasia
- Studio drappaggi
- Studio intimo e costumi da bagno
- Capi spalla
- Confezione di capo spalla

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- Il XIX Secolo
- Il XX Secolo

MARKETING E COMUNICAZIONE

- IL Marketing e la comunicazione 2 parte

MERCEOLOGIA TESSILE

- Lavorazione delle fibre tessili
- Filatura, tessitura, rifinitura
- Studio dei tessuti
- Colori e coloranti

15° MODULO

FIGURINO

- Progettazione e realizzazione Collezione
- Preparazione collezione d'esame
- Organizzazione sfilata

ACCESSORI E TENDENZE

- Briefing, ideazione degli schizzi, scelta materiali e colori, realizzazione del definitivo packaging
- Realizzazione della scheda per informare e promuovere
- Realizzazione di uno o più prototipi di accessori scelti dal proprio trend book
- Organizzazione sfilata

MARCHIO DI MODA

- Disegno di base, il marchio pubblicitario
- Il logo legato alla produzione del settore moda
- Pratica di laboratorio

16° MODULO

STORIA DELL'ARTE, COSTUME E MODA

- L'età dello Jazz
- La rivoluzione della moda
- 1960/1970
- 1970/1980

MARKETING E COMUNICAZIONE

- La funzione del marketing rispetto alle altre aree
- Il marketing nella moda

MERCEOLOGIA TESSILE

- Pelle e cuoio
- Animali da pelliccia
- Tavole tessuti
- Book

17° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio
FIGURINO

- Basi del figurino
- Studio della figura vestita
- Studio e tecnica del colore
- Il figurino di moda
- Evoluzione stilistica
- Il figurino nell'abbigliamento
- Disegno degli accessori di moda
- Progettazione tendenza accessori

ACCESSORI E TENDENZE

- Disegno di accessori
- Progetto e realizzazione di uno o più prototipi scelti dagli studenti
- La realizzazione
- Realizzazione di un proprio trend book sugli accessori
- Realizzazione della scheda per informare e promuovere

DISEGNO E STAMPA SU TESSUTO

- Pittura a pennello
- Stampa con timbri naturali e xilografia
- Stencil, Batik, Serti
- Pittura tecnica acquerello
- Pittura e disegno geometrico

MODELLISMO E CONFEZIONE

- Rilevazione misure e tabelle taglie
- Concetto di vestibilità e applicazioni
- Studio delle linee professionali
- Sviluppo e trasformazione modelli base
- Confezione di varie tipologie

18° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio
STORIA DELL'ARTE /COSTUME E MODA

- Abbigliamento nell'antichità classica
- XI e XII secolo
- Il XIII secolo
- IL XIV secolo
- Il XV secolo

MERCEOLOGIA TESSILE

- Chimica organica
- Studio delle fibre tessili naturali, artificiali e sintetiche
- Lavorazione delle fibre tessili
- Pelle e cuoio
- Animali da pelliccia

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Le funzioni del marketing
- Marketing strategico
- Marketing operativo
- Pubblicità
- La funzione del marketing rispetto alle altre aree
- Analisi dell'immagine pubblicitaria
- Il Marketing nella Moda
- Moda e società

MARCHIO DI MODA

- La percezione visiva
- Gli elementi di base della grammatica visiva
- Disegno di base, il marchio pubblicitario
- Il logo legato alla produzione del settore moda
- Pratica di laboratorio

Esame di Diploma di fine Corso

