



CORSO DI
FOTOGRAFIA

PERCORSO FORMATIVO A MODULI

Numero moduli: 18	
Ore settimanali	9 moduli da 7 ore settimanali 9 moduli da 8 ore settimanali

Lezioni :	Mattina	ore 9,30---12,30/13,30
	Pomeriggio	ore 14,30---17,30/18,30
	Sera	ore 19,30---22,30/23,30

DOCENTI:	Prof.	Area Storia Fot. / Comunicazione visiva
	Prof. Giuseppe Ungari	Area Fotografia/ in studio ed esterno--Elab.immagine
	Prof. Marcello Cau	Area Camera oscura / Elab. immagine
	Prof. Matilde Gianfico	Area Marketing e Comunicazione

1° MODULO

FOTOGRAFIA

- Concetti di base.
- Macchina fotografica elementare

CAMERA OSCURA

- La pellicola in bianco e nero

COMUNICAZIONE VISIVA

- La percezione visiva

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- La nascita e l'evoluzione della fotografia

2° MODULO

FOTOGRAFIA

- Obiettivo
- Mirino
- Otturatore

CAMERA OSCURA

- Prodotti chimici
- Sviluppo

COMUNICAZIONE VISIVA

- La figura
- lo sfondo

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- L'Arte e la Fotografia

3° MODULO

FOTOGRAFIA

- Studio macchine fotografiche
- Pellicole

CAMERA OSCURA

- Prodotti chimici
- Sviluppo

COMUNICAZIONE VISIVA

- Le leggi Gestaltiche

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- La fotografia e la pittura

4° MODULO

FOTOGRAFIA

- Esposizione
- Lampeggiatore

CAMERA OSCURA

- Stampa in bianco e nero
- Difetti e migliorie
- Sviluppo

COMUNICAZIONE VISIVA

- La sintassi del colore

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- Semiotica dell'immagine fotografica

5° MODULO

FOTOGRAFIA

- Accessori vari
- Esercitazioni all'esterno

CAMERA OSCURA

- Tecniche di stampa
- Archiviazione
- esercitazione

COMUNICAZIONE VISIVA

- la semantica del colore

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- Fotografia sociale
- Fotografia di guerra
- Fotografia di moda

6° MODULO

FOTOGRAFIA

- La fotografia in studio
- Il ritratto

CAMERA OSCURA

- Il sistema zonale

COMUNICAZIONE VISIVA

- Genesi della forma
- Processi creativi

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- Il fotodinamismo
- Rayogrammi
- Avanguardie artistiche

7° MODULO

FOTOGRAFIA

- Fotografia notturna
- Fotografia macro

CAMERA OSCURA

- Mascheratura dell'immagine

COMUNICAZIONE VISIVA

- Struttura e simbologia della forma

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- Il fotomontaggio

8° MODULO

FOTOGRAFIA

- Il paesaggio naturalistico

CAMERA OSCURA

- Sviluppo
- Stampa

COMUNICAZIONE VISIVA

- Simmetria ed equilibrio

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- La fotografia oggettiva

9° MODULO

FOTOGRAFIA

- Acquisizione immagini digitali

CAMERA OSCURA

- Elaborazione immagini digitali

COMUNICAZIONE VISIVA

- Canoni
- Rapporti proporzionali armonici

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- La fotografia soggettiva

10° MODULO

FOTOGRAFIA

- Nozioni base di fotografia digitale
- Esercitazioni

CAMERA OSCURA

- Esercitazioni in camera oscura

COMUNICAZIONE VISIVA

- La luce
- Lo spazio

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- La fotografia astratta

11° MODULO

FOTOGRAFIA

- Creazione di un documento digitale
- Formati di salvataggio
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Le funzioni della comunicazione
- Jakobson

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Le funzioni del Marketing

12° MODULO

FOTOGRAFIA

- Le selezioni e i livelli
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- La semiotica
- Le varie tipologie del segno

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Marketing strategico

13° MODULO

FOTOGRAFIA

- Manipolare le selezioni
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Significante
- Significato
- Referente

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Marketing operativo
- Pubblicità

14° MODULO

FOTOGRAFIA

- Metodi e modelli di colore
- Fotografia e tecnologia
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Famiglie di codici visivi

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Il marketing
- La comunicazione

15° MODULO

FOTOGRAFIA

- L'uso dei tracciati.
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Segni iconici
- Segni plastici
- Segni linguistici
- Barthes

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- La funzione del marketing rispetto alle altre aree
- Analisi dell'immagine pubblicitaria
- Il Marketing nella Fotografia

16° MODULO

FOTOGRAFIA

- I filtri
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Lettura dell'immagine
- Denotazione
- Connotazione

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Il Marketing nella Fotografia
- Fotografia e società

17° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio.

FOTOGRAFIA

- Macchine fotografiche e pellicole
- La fotografia in studio e il ritratto
- Fotografia notturna
- Fotografia macro
- Acquisizioni immagini digitali

CAMERA OSCURA

- stampa in bianco e nero
- tecniche di stampa
- mascheratura dell'immagine
- sviluppo e stampa
- elaborazioni

COMUNICAZIONE VISIVA

- la percezione visiva
- semiotica e semantica
- struttura e simbologia della forma
- la luce e lo spazio

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

- l'arte e la fotografia
- il fotodinamismo
- la fotografia oggettiva e soggettiva
- fotografia astratta

18° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio.

FOTOGRAFIA

- elaborazione digitale
- tracciati e filtri
- Software photoshop

COMUNICAZIONE VISIVA

- Varie famiglie di codici visivi
- Lettura dell'immagine per connotazione e denotazione
- Segni iconici plastici e linguistici

MARKETING E COMUNICAZIONE VISIVA

- Marketing strategico e operativo
- La funzione del marketing
- Il marketing nella fotografia
- Marketing e comunicazione

Esame di Diploma di fine Corso

