



**CORSO DI**  
**GRAFICA PUBBLICITARIA EDITORIALE**

**PERCORSO FORMATIVO A MODULI**

<b>Numero moduli: 18</b>	
<b>Ore settimanali</b>	<b>9 moduli da 7 ore settimanali</b> <b>9 moduli da 8 ore settimanali</b>

<b>Lezioni:</b>	<b>Mattina</b>	<b>ore 9,30---12,30/13,30</b>
	<b>Pomeriggio</b>	<b>ore 14,30---17,30/18,30</b>
	<b>Sera</b>	<b>ore 19,30---22,30/23,30</b>

<b>DOCENTI:</b>	<b>Prof.</b>	
	<b>Prof.</b>	
	<b>Prof.</b>	
	<b>Prof.</b>	
	<b>Prof.</b>	

## 1° MODULO

### COMUNICAZIONE VISIVA

- La percezione visiva
- La figura e lo sfondo
- Le leggi Gestaltiche
- La sintassi del colore
- La semantica del colore

### FOTOGRAFIA

- Concetti di base.
- Macchina fotografica elementare
- Obiettivo mirino otturatore

### DISEGNO GEOMETRICO

- Geometria elementare
- Proiezioni ortogonali

## 2° MODULO

### STORIA DELL'ARTE

- Il Rinascimento
- Il Barocco

### STORIA DELLA GRAFICA

- Ricerca e sviluppo della grafica attraverso lo studio della storia dell'arte

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- Le basi del disegno e dell'illustrazione
- Ricerca e sviluppo della grafica e delle tecniche attraverso lo studio del corpo umano nella storia dell'arte

### 3° MODULO

#### COMUNICAZIONE VISIVA

- Genesi della forma
- Processi creativi
- Struttura e simbologia della forma
- Simmetria ed equilibrio

#### FOTOGRAFIA

- Studio macchine fotografiche e pellicole
- Esposizione
- Lampeggiatore

#### DISEGNO GEOMETRICO

- Proiezioni assonometriche

### 4° MODULO

#### STORIA DELL'ARTE

- Il rococò
- Il romanticismo

#### STORIA DELLA GRAFICA

- Studio dei grandi maestri

#### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- Ricerca e sviluppo della grafica e delle tecniche attraverso il paesaggio urbano
- Lo studio dello spazio

## 5° MODULO

### COMUNICAZIONE VISIVA

- Canoni
- Rapporti proporzionali armonici
- La luce
- Lo spazio

### FOTOGRAFIA

- Accessori vari
- Esercitazioni all'esterno
- La fotografia in studio

### DISEGNO GEOMETRICO

- Prospettiva

## 6° MODULO

### STORIA DELL'ARTE

- Il '900
- Arte contemporanea

### STORIA DELLA GRAFICA

- Utilizzo della grafica nella storia

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- la profondità prospettica
- la volumetria degli oggetti dal vero nella storia dell'arte classica e contemporanea

## 7° MODULO

### COMUNICAZIONE VISIVA

- Le funzioni della comunicazione
- Jakobson
- La semiotica
- Le varie tipologie del segno

### FOTOGRAFIA

- La fotografia in studio
- Il ritratto
- Fotografia notturna

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- Informatica
- Tecniche grafiche

## 8° MODULO

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- La trasformazione della realtà
- La vignetta umoristica

### STORIA DELLA GRAFICA

- L'arte grafica come denuncia

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Iter progettuale
- Il restyling del prodotto

## 9° MODULO

### COMUNICAZIONE VISIVA

- Significante
- Significato
- Referente
- Segni iconici
- Segni plastici

### FOTOGRAFIA

- Fotografia macro
- Il paesaggio naturalistico
- Acquisizione immagini digitali

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- CAD bidimensionale
- CAD tridimensionale

## 10° MODULO

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- La caricatura
- L'illustrazione vista attraverso lo studio dei grandi disegnatori

### STORIA DELLA GRAFICA

- La grafica contemporanea sue tecniche e rappresentazione

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Progettazione di una campagna sociale

## 11° MODULO

### COMUNICAZIONE VISIVA

- Segni linguistici
- Barthes
- Lettura dell'immagine
- Denotazione
- Connotazione

### FOTOGRAFIA

- Nozioni base di fotografia digitale
- Creazione di un documento digitale
- Formati di salvataggio

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- CAD tridimensionale
- Caricamento e uso dei layer

## 12° MODULO

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- Impaginazione
- Copertina
- Stile e carattere

### STORIA DELLA GRAFICA

- Evoluzione e mutazione della grafica nella storia

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Progettazione di una campagna pubblicitaria

## 13° MODULO

### FOTOGRAFIA

- Le selezioni e i livelli
- Manipolare le selezioni
- Fotografia e tecnologia

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- Illuminotecnica
- Materiali e rendering

### STUDIO DEL MARCHIO E DEL LOGO

- La percezione visiva
- Gli elementi fondamentali della grammatica visiva
- Il punto, la linea e il segno
- Il colore: teoria e percezione

## 14° MODULO

### LETTERING

- Storia del lettering dalle origini ad oggi
- La struttura del carattere e la suddivisione in famiglie
- Progettare con le lettere
- Il monogramma
- Il logotipo

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Progettazione del lancio di un nuovo prodotto
- Analisi di mercato

## 15° MODULO

### FOTOGRAFIA

- L'uso dei tracciati
- I filtri
- Software photoshop

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- Grafica vettoriale con Macromedia Freehand
- Elaborazione delle immagini con Adobe Photoshop

### STUDIO DEL MARCHIO E DEL LOGO

- Progettazione manuale-grafica di un marchio pubblicitario
- Graphic Design&Moda
- Costruzione di pagine grafiche

## 16° MODULO

### LETTERING

- Costruire un logotipo
- Modificare una lettera
- Modificare un sistema alfabetico
- Vettorializzazione di lettere e alfabeti
- Ideazione e costruzione del monogramma

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Target del prodotto
- Progettazione dell'immagine coordinata
- Simulazione di presentazione progetto

## 17° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio

### COMUNICAZIONE VISIVA

- La percezione visiva
- Le leggi Gestaltiche
- Processi creativi
- Struttura e simbologia della forma
- Canoni
- Le funzioni della comunicazione
- Segni iconici - Segni plastici - Segni linguistici
- Lettura dell'immagine

### FOTOGRAFIA

- Macchina fotografica e pellicole
- La fotografia in studio
- Il ritratto
- Fotografia notturna
- Il paesaggio naturalistico
- Creazione di un documento digitale
- Software photoshop

### DISEGNO GEOMETRICO

- Proiezioni ortogonali
- Proiezioni assonometriche
- Prospettiva

### GRAFICA E COMPUTER GRAFICA

- Tecniche grafiche
- CAD
- Materiali e rendering
- Grafica vettoriale con Macromedia Freehand
- Elaborazione delle immagini con Adobe Photoshop

### STUDIO DEL MARCHIO E DEL LOGO

- Gli elementi fondamentali della grammatica visiva
- Progettazione manuale-grafica di un marchio pubblicitario
- Graphic Design&Moda
- Costruzione di pagine grafiche

## 18° MODULO

Parte didattica dedicata nell'ultimo periodo dell'anno accademico alla parte riassuntiva del triennio

### STORIA DELL'ARTE

- Il Rinascimento
- Il barocco
- Il rococò
- Il romanticismo
- Il '900
- Arte contemporanea

### STORIA DELLA GRAFICA

- Ricerca e sviluppo della grafica attraverso lo studio della storia dell'arte
- Studio dei grandi maestri
- L'arte grafica come denuncia
- La grafica contemporanea sue tecniche e rappresentazione

### DISEGNO E ILLUSTRAZIONE

- Ricerca e sviluppo della grafica e delle tecniche attraverso il paesaggio urbano
- Lo studio dello spazio
- la volumetria degli oggetti dal vero nella storia dell'arte classica e contemporanea
- L'illustrazione vista attraverso lo studio dei grandi disegnatori
- Impaginazione

### LETTERING

- Progettare con le lettere
- Il monogramma
- Il logotipo
- Vettorializzazione di lettere e alfabeti
- Ideazione e costruzione del monogramma

### METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

- Progettazione di una campagna pubblicitaria
- Progettazione del lancio di un nuovo prodotto
- Progettazione dell'immagine coordinata
- Simulazione di presentazione progetto

### Esame di Diploma di fine Corso

