

<u>GRAFICA PUBBLICITARIA EDITORIALE</u>		Materiale didattico in dotazione:
<u>PIANO DI STUDIO</u>		Dispense e stampati vari
DURATA: anni 3 (ott./ giugno) Vacanze: come da calendario scolastico annuale		VISITE E STAGE IN AZIENDA
<p>OMUNICAZIONE VISIVA La percezione visiva Struttura e simbologia della forma Le funzioni della comunicazione La semiotica Le varie tipologie del segno Lettura dell'immagine</p> <p>FOTOGRAFIA Studio macchine fotografiche e pellicole Esercitazioni all'esterno e in studio Fotografia notturna Fotografia macro Acquisizione immagini digitali</p> <p>MARKETING E COMUNICAZIONE Le funzioni del Marketing Marketing strategico-operativo Il Marketing nella Grafica</p> <p>DISEGNO GEOMETRICO Proiezioni ortogonali Proiezioni assonometriche Prospettiva</p> <p>GRAFICA E COMPUTER GRAFICA Cad bidimensionale- tridimensionale Illuminotecnica Materiali e rendering Grafica vettoriale con Macromedia Freehand Elaborazione delle immagini con Adobe Photoshop</p>	<p>DISEGNO E ILLUSTRAZIONE Ricerca e sviluppo delle tecniche grafiche Lo studio dello spazio La trasformazione della realtà L'illustrazione vista attraverso lo studio dei grandi disegnatori Impaginazione e copertina</p> <p>STORIA DELL'ARTE Il rinascimento- Il barocco- Il rococò Il romanticismo- Il '900- Arte contemporanea</p> <p>STUDIO DEL MARCHIO E DEL LOGO Gli elementi fondamentali della grammatica visiva Progettazione manuale-grafica di un marchio pubblicitario</p> <p>LETTERING Progettare con le lettere Costruire un logotipo Modificare un sistema alfabetico Ideazione e costruzione del monogramma</p> <p>STORIA DELLA GRAFICA Ricerca e sviluppo della grafica nella storia dell'arte La grafica contemporanea sue tecniche e rappresentazione</p> <p>METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE Il restyling del prodotto Progettazione di una campagna pubblicitaria Analisi di mercato Target del prodotto Simulazione di presentazione progetto</p>	