

<u>FOTOGRAFIA</u> <u>PIANO DI STUDIO</u>		<b>Materiale didattico in dotazione: Dispense e stampati vari</b>
<b>DURATA: anni 3 ( ott./ giugno)</b> <b>Vacanze: come da calendario scolastico annuale</b>		<b>VISITE E STAGE IN AZIENDA</b>
<u>FOTOGRAFIA</u> Studio macchine fotografiche e pellicole Esposizione Accessori vari Esercitazioni all'esterno La fotografia in studio Fotografia notturna Fotografia macro Fotografia digitale Esercitazioni Formati di salvataggio Fotografia e tecnologia I filtri Software photoshop  <u>COMUNICAZIONE VISIVA</u> La percezione visiva Il colore Genesi della forma Struttura e simbologia della forma Canoni La luce-Lo spazio Le funzioni della comunicazione Segni iconici Segni plastici Segni linguistici Lettura dell'immagine	<u>CAMERA OSCURA</u> La pellicola in bianco e nero Prodotti chimici Sviluppo Stampa in bianco e nero Difetti e migliorie Archiviazione Il sistema zonale Mascheratura dell'immagine Elaborazione immagini digitali  <u>STORIA DELLA FOTOGRAFIA</u> La nascita e l'evoluzione della fotografia L'Arte e la Fotografia Semiotica dell'immagine fotografica Il fotodinamismo Rayogrammi Avanguardie artistiche Il fotomontaggio La fotografia soggettiva La fotografia astratta  <u>MARKETING E COMUNICAZIONE</u> Le funzioni del Marketing Marketing strategico Marketing operativo Pubblicità Il marketing La comunicazione La funzione del marketing rispetto alle altre aree Analisi dell'immagine pubblicitaria	